

## Comment conseiller votre cliente dans le choix de sa coloration ?

Une chevelure bien coupée donne de l'éclat à une couleur.

De même qu'une coloration appropriée donne du cachet à la coiffure.

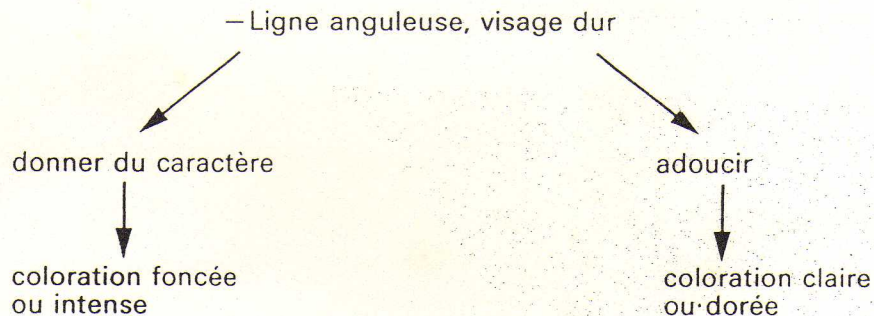
Avant tout changement de teinte, il faut tenir compte de certains critères à observer :

- la personnalité de votre cliente,
- ses activités,
- son visage,
- ses goûts,
- son âge.

### En règle générale :

- Les couleurs foncées durcissent (femme jeune et sans rides).
- Les couleurs claires adoucissent.
- Les reflets intenses (civrés, violines, roux) attirent le regard (à ne pas conseiller si la cliente est discrète).
- Les coiffures floues ressortent mieux dans les tons clairs ou lumineux.
- Les coupes bien structurées supportent les colorations foncées.

### Observez les traits du visage :



- visage doux..... supporte tout

### Quelques points à préciser :

Si votre cliente a plus de 70 % de cheveux blancs, conseillez-lui un ou plusieurs tons plus clairs, du moins sur le coiffant-visage (mèches, dégradés de tons, etc.).

Lorsque ses cheveux blancs repousseront, cela fera moins de contraste.

Pour une coloration très claire dans une nuance foncée naturellement : hauteur de ton châtain/châtain clair.

Préciser à votre cliente d'entretenir sa coloration toutes les 3 à 4 semaines.